

The logo for BIC media, featuring the text "BIC media" in white on a blue rectangular background, which is flanked by grey vertical bars on both sides.

BIC media

BIC media-Widget Homepage-Integration

Version 1.7.

Gütersloh, 25.01.2023

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemein.....	3
2. Prüfung, ob die ISBN als Leseprobe vorhanden ist	3
3. Darstellung der Leseprobe	4
3.1. Darstellung der Leseprobe in einem neuen TAB des Browsers	4
3.2. Darstellung der Leseprobe in einem neuen Fenster im Vordergrund	5
4. Standardparameter	5
4.1. buyURL	5
4.2. flipBook	6

1. Allgemein

Beim Online-Kauf von Büchern, Hörbüchern, Zeitschriften und digitalen Inhalten entscheidet das Auge mit. Es kommt nicht allein auf das Produkt, sondern auf die Art der Präsentation an. Hierfür ist das BIC media Marketing Widget zuständig.

Die Einbindung des Widgets auf der eigenen Homepage kann auf unterschiedliche Art und Weise erfolgen. Für die Einbindung sind HTML-Grundkenntnisse erforderlich. Nachfolgend werden die aktuell populärsten Varianten dargestellt und erläutert.

2. Prüfung, ob die ISBN als Leseprobe vorhanden ist

Bevor das Widget mit der Leseprobe (oder auch Hörprobe) angezeigt wird, muss zuerst geprüft werden, ob für die spezielle ISBN (oder auch VDZ) eine Leseprobe bei BIC media vorhanden ist. Diese Prüfung ist losgelöst von der Art der Einbindung und sollte immer vorab je ISBN durchgeführt werden.

Die Prüfung erfolgt über einen Webservice mit dem Befehl:

Syntax: [https://www.bic-media.com/dmrs/isInRepository.do?identifizier=\[ISBN\]](https://www.bic-media.com/dmrs/isInRepository.do?identifizier=[ISBN])

Das Feld [ISBN] sollte mit der ISBN (ohne Bindestriche) gefüllt sein.

Beispiel: <https://www.bic-media.com/dmrs/isInRepository.do?identifizier=9783442481149>

Wenn der Wert `<dmr><false/></dmr>` zurückgegeben wird, ist KEINE Leseprobe vorhanden. In dem Fall sollte lediglich das Cover aus dem Shop eingeblendet werden oder die ISBN bei anderen Leseprobenanbietern abgefragt werden.

Wenn der Wert `<dmr><true/></dmr>` zurückgegeben wird, ist eine Leseprobe vorhanden. In dem Fall, gibt es **zwei** im Markt etablierte Varianten der Darstellung des Leseprobenwidgets.

- In einem neuen TAB des Browsers (siehe 3.1)
- oder in einem neuen Fenster des Browsers (siehe 3.2).

3. Darstellung der Leseprobe

Unter dem dargestellten Cover vom Shop sollte ein Button (z.B. „Leseprobe“) eingeblendet werden, hinter dem der u.a. Link (3.1. oder 3.2) hinterlegt ist.



Generell sollte bei den folgenden Links `https://` verwendet werden, nicht `http://`!

3.1. Darstellung der Leseprobe in einem neuen TAB des Browsers

Mit dem Klick auf den Leseprobenbutton wird **ein neuer TAB** im Browser geöffnet und dort die Leseprobe dargestellt.

Syntax:

```
<a href="https://www.bic-media.com/mobile/mobileWidget-jqml.4.html?isbn=[ISBN]" target="_blank" class="btn1" >Blick ins Buch</a>
```

Beispiel:

```
<a href="https://www.bic-media.com/mobile/mobileWidget-jqml.4.html?isbn=9783442481149" target="_blank" class="btn1" >Blick ins Buch</a>
```

Beispiel der Implementierung: <https://www.bic-media.com/mobile/demoTAB.html>

3.2. Darstellung der Leseprobe in einem neuen Fenster im Vordergrund

Mit dem Klick auf den Leseprobenbutton wird ein neues Fenster mit der Leseprobe dargestellt.

Syntax:

```
<input type="button" name="leseprobe" value="Blick ins Buch"
onclick="window.open('https://www.bic-media.com/mobile/mobileWidget-
jqm1.4.html?isbn=[ISBN]', '_blank',
'toolbar=yes,scrollbars=yes,resizable=yes,top=200,left=200,width=1000,height=700');">
```

Beispiel:

```
<input type="button" name="leseprobe" value="Blick ins Buch"
onclick="window.open('https://www.bic-media.com/mobile/mobileWidget-
jqm1.4.html?isbn=9783442481149', '_blank',
'toolbar=yes,scrollbars=yes,resizable=yes,top=200,left=200,width=1000,height=700');">
```

Beispiel der Implementierung: <https://www.bic-media.com/mobile/demoWindow.html>

4. Standardparameter

In den o.a. Beispielen (3.1 und 3.2) ist nur die ISBN als verpflichtender Parameter aufgeführt, andere Parameter sind optional.

4.1. buyURL

Bedeutung: Dieser Parameter wird **empfohlen**, wenn Sie einen eigenen Shop haben oder auf EINEN Shop verweisen wollen. Der Parameter enthält die URL des Shops, damit der Warenkorb und der Teilen-Button des Leseprobenwidgets auf den eigenen Shop verlinkt. Im Link kann ein Affiliate-Kennzeichen mitgegeben werden, so der verlinkte Shop diese Verarbeitung unterstützt.

Hinweise: Die URL sollte encoded sein, das heißt zum Beispiel aus der buyURL

<https://www.heyn.at/basket?add=9783442481149>

wird im Link:

<https%3A%2F%2Fwww.heyn.at%2Fbasket%3Fadd%3D9783442481149>

Das Encoding von Zeichen steht zum Beispiel hier: <https://de.wikipedia.org/wiki/URL-Encoding>

Syntax: buyURL=[URL der Website]

Beispiel für 3.2:

```
<input type="button" name="leseprobe" value="Blick ins Buch"
onclick="window.open('https://www.bic-media.com/mobile/mobileWidget-
jqm1.4.html?isbn=9783442481149&buyUrl=https%3A%2F%2Fwww.heyn.at%2Fbasket%3F
add%3D9783442481149', '_blank', 'toolbar=yes,scrollbars=yes,resizable=yes,top=200,left=200,width=1000,height=700');">
```

Lässt man die buyURL weg, wird eine Liste an Standard-Shops unter dem Einkaufswagen angezeigt.

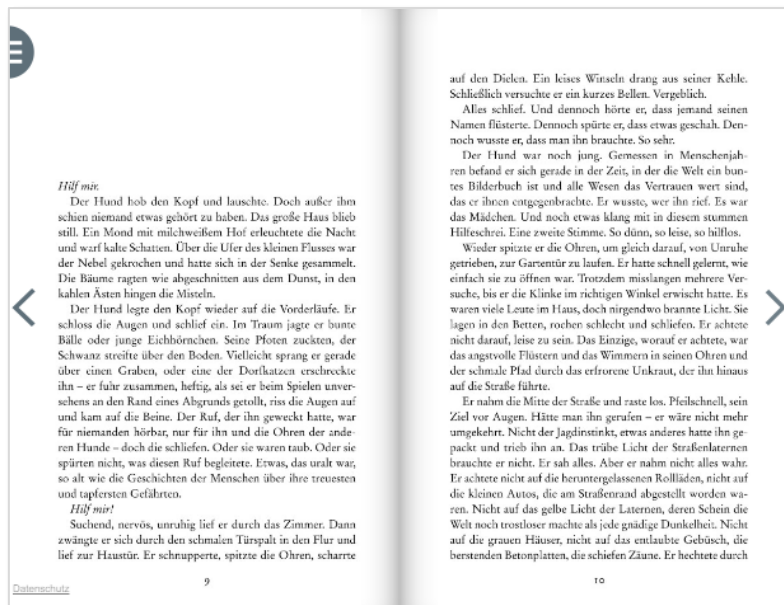
4.2. flipBook

Bedeutung: Das Buch wird doppelseitig dargestellt und das Umblättern wird mit einem weichen Blättereffekt visualisiert.

Syntax: flipbook=[yes|no]


Ausprägungen: yes, no


Beispiel: <https://www.bic-media.com/mobile/mobileWidget-jqml.4.html?isbn=9783442481149&flipBook=yes>



Darüber hinaus gibt es viele Parameter, mit denen man das Widget gestalten kann, z.B. durch ein- und Ausblenden von Menüs, andere Farben für Icons und Hintergründe usw.

Die Möglichkeiten finden Sie im [Konfigurator](#) für das Leseprobenwidget, gerne hilft Ihnen der BIC media Support bei weiteren Einstellungen.

 Support-Hotline: +49 52 41 - 52 73 300

 Support@bic-media.com